

ONLINE – ABER RICHTIG!

Aufträge generieren – Kosten senken Online-Vertrieb und Marketing

Termin

30.11.2004 , 18:00 Uhr

Ort

**Historische Ofenhalle im KPM-Quartier,
Wegelystr. 1, 10623 Berlin-Tiergarten**

Inhalt

Rund 90% der Berliner und Brandenburger Unternehmen verfügen über einen Internetzugang. Cirka 80% nutzen das Medium aktiv. Hauptsächlich (noch) als statische Internet-Visitenkarte sowie für den Versand von E-Mails. Insbesondere nutzen kleine und mittelständische Unternehmen (KMU) das Internet zu wenig als effizientes Vertriebs- und Marketinginstrument. Denn unabhängig von der Unternehmensgröße gilt es alle Unternehmensbereiche (Einkauf, Logistik, Vertrieb, Segmentierung, Werbewirksamkeit Kundenanalyse sowie Abrechnung und Kontrolle) einzubinden, um Prozesse zu optimieren, Innovationen voranzutreiben und sich so einen Wettbewerbsvorteil zu verschaffen.

Diese Veranstaltung ist gestaltet für kleine und mittelständische Unternehmen aus dem Raum Berlin und Brandenburg und zeigt, wie weltweite Absatzkanäle erschlossen werden können und fokussiert die digitale Beschaffungs-Prozessoptimierung mit dem Ziel der Kostensenkung.

- Impuls-Referat des Berliner Wirtschaftsministeriums.
- Seien Sie mit dabei, wenn der Vertriebsleiter von Google Deutschland aufzeigt, wie Sie mit einem geringen Werbebudget einen immensen Marketingeffekt hervorrufen können.
- Die Kontrolle der Kosten und Werbewirksamkeit wird Ihnen gezeigt anhand des Beispiels, aus eigener Praxis, vom jungen Berliner Unternehmen Load Entertainment.
- Wie Sie sich um über 500 Millionen Auftragsvolumen vom BMI bewerben können, zeigt Ihnen das Beschaffungsamt selbst.
- Erfahren Sie, wie Sie schnell und effizient an (vorselektierte) Ausschreibungen herankommen und dadurch Zeit und Geld sparen können.

18:00

Einlass

Moderation: Michael Stamm, TSB Die Innovationsagentur, Projektleiter des Kompetenzzentrums eCOMM Berlin

18:30

Begrüßung durch Dr. Frank Herdmann, Geschäftsführer der Gewerbesiedlungsgesellschaft mbH

18:40

Eingangsstatement durch Staatssekretär Volkmar Strauch des Berliner Wirtschaftsministeriums

18:50

Vortrag

„Kleiner Aufwand große Wirkung – Optimale Nutzung der größten Suchmaschine der Welt“
Holger Meyer, Vertriebsleiter, Google Deutschland

19:20

Vortrag

„Erfolgreich werben“
Carsten Cohn, Geschäftsführer, Load Entertainment GmbH

19:30

Vortrag

„Kosten und Aufwendungen senken – Kleinunternehmen erzielen Großkundenkonditionen durch Online-Marktplätze“,
Guido Lüttsch, Geschäftsführer, B2B Berlin Brandenburg

19:50

Vortrag

„Wie bewerbe ich mich um die über 500 Millionen Auftragsvolumen vom Beschaffungsamt“
Roderich Egeler, Direktor vom Beschaffungsamt des Bundesinnenministeriums

20:15

Get Together

Aussteller

ALLBEON

Budget

Domnowski
Debitorenmanagement GmbH

Zcellner
QUALITY FOR OFFICE

ALBIS
ZANLUNGSDIENSTE GMBH

ECOVIS

load entertainment

Vielen Dank für die freundliche Unterstützung von
Computer Zeitung, Beschaffung Aktuell und:



eCOMM Berlin-Brandenburg

Bitte nutzen Sie das Anmeldeformular auf Seite 2

ONLINE – ABER RICHTIG!

Aufträge generieren – Kosten senken Online-Vertrieb und Marketing

Event-Location

240 Jahre Symbol für Noblesse und Exklusivität
 Historische Ofenhalle im KPM-Quartier,
 Gewerbesiedlungs-Gesellschaft mbH (GSG)
 Wegely-Str. 1, 10623 Berlin-Tiergarten
 (Nähe Charlottenburger Tor/Straße des 17. Juni –
 direkte Anbindung am S-Bhf Tiergarten)



Veranstalter

B2B Berlin Brandenburg agiert im Bereich der Beschaffung und Vermittlung (e-Procurement). Der Initiator realisiert die Publikation und Einladung in digitaler Form mit seinen Kooperationspartnern Gewerbesiedlungs-Gesellschaft mbH (GSG), BerlinOnline Stadtportal (berlinonline.de und berlin.de), vmm Wirtschaftsverlag sowie die IHKs Berlin Potsdam und Frankfurt/O.

Lageplan



Rückfragen

B2B Berlin Brandenburg GmbH
 Helmholtzstr. 2-9 Aufgang 5; 4. Etage, 10587 Berlin
 Tel.: 030-9395-3871, Fax: 030-9395-3876
 info@b2bbb.de

Anmeldeformular Rückantwort bis 29.11.2004!

Melden Sie sich an unter:
www.b2bbb.de oder per Fax **030-9395-2876**
 Bitte in Druckschrift ausfüllen!

Ausstellerkoordination

brando - Agentur für integrierte Kommunikation
 Berliner Str. 50, 14467 Potsdam
 Projekt-Ansprechpartner: Hannes Strauss
 Tel.: 0331-275 55 80, Fax: 0331 - 275 55 81
 h.strauss@brando-online.de
 www.brando-online.de

Name, Vorname: _____

Firma/Institution: _____

Funktion/Abteilung: _____

Straße/Postfach: _____

PLZ, Ort: _____

Telefon (+Vorwahl): _____

Telefax: _____

E-Mail: _____

Vielen Dank für die freundliche Unterstützung von
 Computer Zeitung, Beschaffung Aktuell und:



Ort, Datum

Firmenstempel, Unterschrift