

Befragung

zur Umsetzung von eBusiness in kleinen und mittleren Unternehmen (KMU)



gefördert vom



Bundesministerium
für Wirtschaft und Arbeit

Sehr geehrter eBusiness- und ECR-Interessent,

die Ihnen vorliegende Befragung wird im Rahmen des Projektes PROZEUS zur Förderung der eBusiness-Kompetenz von KMU zur Teilnahme an globalen Beschaffungs- und Absatzmärkten durch integrierte **Prozesse** und **Standards** durchgeführt. PROZEUS wird vom Bundesministerium für Wirtschaft und Arbeit gefördert.

Zielgruppe dieser Erhebung ist der Mittelstand der Konsum- und Gebrauchsgüterwirtschaft. Die Ergebnisse unterstützen uns, einen detaillierten Überblick über den Umsetzungsstand von eBusiness und ECR (Efficient Consumer Response) zu erhalten und die angebotenen Informationsmaterialien und Veranstaltungen entsprechend den Anforderungen von KMU (kleine und mittlere Unternehmen) zu gestalten.

Als Dankeschön für Ihre Teilnahme an der Befragung senden wir Ihnen gern die Ergebnisse kostenlos zu. Markieren Sie bei Interesse einfach das dafür vorgesehene Feld im Fragebogen.

Vielen Dank für Ihre Unterstützung!

Ihr PROZEUS-Projektmanagement

Hinweis zum Datenschutz: Die personen- und firmenbezogenen Daten werden streng vertraulich behandelt und nur zur Korrespondenz mit Ihnen genutzt. Ihre Angaben werden ausschließlich in anonymisierter Form verarbeitet.

 **Fragen zu PROZEUS? So können Sie uns erreichen:**

Anschrift:

Centrale für Coorganisation GmbH
Maarweg 133
50825 Köln

Internet:

www.prozeus.de

Ansprechpartner:

Tim Bartram
PROZEUS Projektleitung
eMail: bartram@ccg.de
Tel.: +49 (0) 221 94714 – 419
Fax: +49 (0) 221 94714 – 490

Heiner von Brachel
PROZEUS Multiplikatorenberatung
eMail: vonbrachel@ccg.de
Tel.: +49 (0) 221 94714 – 445

Kontaktdaten

Firma / Organisation: _____

Ansprechpartner: _____

Funktion / Position: _____

Ort: _____

Telefon: _____

eMail: _____

Unternehmensgröße (Anzahl der Mitarbeiter):

bis 10

51-250

mehr als 1000

11-50

251-1000

Wirtschaftszweig:

Rohstofflieferant

Industrie

Großhandel

Einzelhandel

Dienstleister

Sonstige _____

Produktsegment : (Mehrfachnennung möglich)

Lebensmittel

Nonfood (Kosmetik, Wasch-Putz-Reinigungsmittel, Haushaltswaren usw.)

Textil / Schuhe / Sport

Bauen-Wohnen-Garten

Elektro

Sonstige _____

Bitte senden Sie uns die Auswertung dieser Umfrage zu.

Stufe 1: eBusiness

1. Für welche Themen im Bereich eBusiness interessieren Sie sich?

2. Welche Voraussetzungen für eBusiness wurden in Ihrem Unternehmen bereits geschaffen? (Mehrfachnennung möglich)

EDI-Umgebung

Webseite

Webshop

Sonstiges _____

3. Welche Ziele verfolgen Sie mit eBusiness?

Stufe 2: eBusiness / Elektronischer Datenaustausch

4. Führen Sie elektronischen Datenaustausch durch?

Ja (weiter mit Frage 6)

Geplant (weiter mit Frage 6)

Nein (weiter mit Frage 5)

5. Was hat Sie bislang davon abgehalten, elektronischen Datenaustausch umzusetzen? (Mehrfachnennung möglich)

Zu geringes Belegvolumen

Zu hohe Anfangsinvestitionen

Mangel an Fachpersonal

Mangelnde Informationen über Möglichkeiten

Sonstige _____

(weiter mit Frage 9)

6. Für welche Geschäftsprozesse wird der elektronische Datenaustausch durchgeführt bzw. angedacht? (Mehrfachnennung möglich)

Bestellung

Lieferavisierung

Rechnungsstellung

Sonstige _____

7. Welchen elektronischen Nachrichtenstandard nutzen oder planen Sie?

EANCOM®

EDIFACT

XML-Formate

Sonstige _____

8. Was möchten Sie mit elektronischem Datenaustausch erreichen?

(Mehrfachnennung möglich)

- Beschleunigung der Geschäftsprozesse
- Anpassung an Kundenwünsche
- Qualitätsverbesserungen
- Kostensenkungen
- Sonstige _____

Stufe 3: eBusiness / Elektronischer Datenaustausch / ECR-Standards

9. Wofür nutzen Sie in Ihrem Unternehmen Nummern? (Mehrfachnennung möglich)

- Kunden-Identifikation
- Lieferanten- Identifikation
- Artikel-Identifikation
- Identifikation von Packstücken (z.B. Paletten)
- Wir verwenden keine Nummern
- Sonstige _____

10. Welche Nummern nutzen Sie? (Mehrfachnennung möglich)

- Internationale Lokationsnummer (ILN)
- Internationale Artikelnummer (EAN)
- Nummer der Versandeinheit (NVE)
- Interne Nummern
- Kunden-/Lieferanten-Nummernsystem (Fremd-Nummernsystem)
- Weiß nicht
- Sonstige _____

11. Wie pflegen Sie Ihre Artikelstammdaten? (Mehrfachnennung möglich)

- Artikelpässe
- Datenbank
- Artikelkatalog
- Externer Datenpool (z.B. SINFOS)
- Weiß nicht
- Sonstige _____

12. Haben Sie sich bereits mit dem Thema „Efficient Consumer Response“ (ECR) beschäftigt?

- Ja (weiter mit Frage 14)
- Nein (weiter mit Frage 13)

13. Wenn nein, warum nicht? (Mehrfachnennung möglich)

- Zu geringes Absatzvolumen
- Zu hohe Investitionen
- Kein Bedarf wegen geringer Anzahl an Geschäftspartnern
- Mangelnde Kooperation von Geschäftspartnern
- Mangel an Fachpersonal
- Noch nicht in Erwägung gezogen
- Noch nie davon gehört
- Sonstige _____

(weiter mit Frage 15)

14. Welche der nachfolgenden ECR-Prozesse nutzen Sie? (Mehrfachnennung möglich)

- Bestandslose Nachbevorratung (Cross-Docking)
- Kontinuierliches Warenversorgungs-Programm (Continuous Replenishment Program)
- Gemeinsame Absatzprognosen zwischen Hersteller und Händler (Joint Forecasting, CPFR)
- Integration von Logistik-Dienstleistern
- Rückverfolgung und Warenrückruf (Tracking & Tracing, EAN 128-Transportetikett)
- Warengruppenmanagement im Handel (Category Management)
- Abverkaufsdatenmanagement (POS-Datenmanagement)
- Sonstige _____

15. Wünschen Sie weitere Informationen oder Auskünfte zu spezifischen Themen im Rahmen von ECR?

- Artikelstammdaten
- Elektronische Beschaffung und Märkte
- Elektronischer Datenaustausch
- Supply Chain Management / Logistik und eLogistik
- Unternehmenskooperationen
- Category Management / Kundenbeziehungen und Marketing

16. Haben Sie Fragen oder Anregungen?
